

1. Виды ПОСМ, право на размещение, которых предоставляется Агентству в торговых объектах федеральной торговой сети «Перекрёсток», требования к их размещению и базовый размер вознаграждения по предоставлению права на размещение ПОСМ за 1 (один) месяц размещения одного ПОСМ:

№ п/п	Вид ПОСМ	Требования к ПОСМ	Место размещения/Носитель и требования к размещению	Базовый размер вознаграждения, без НДС, руб.
1	Стикер на ценник или упаковку товара (на весовой товар)	Размер: 20*20 мм	Размещение на ценниках в торговом зале или упаковке товара (в прилавок на весовой товар) стикеров (наклеек) рекламного и/или информационного содержания.	186,00
2	Стикер на камеру хранения	Размер: формат А5	Размещение на дверцах камер хранения полноцветных стикеров (наклеек) рекламного и/или информационного содержания. Возможно размещение как дублированных сообщений, так и одного полноценного.	838,00
3	Брелоки на ключах камер хранения	Размер: 130*130 мм Наличие на брелоке металлического кольца для ключа обязательно	Размещение на ключах камер хранения брелоков рекламного и/или информационного содержания	279,00
4	Напольный Стикер	форма: прямая или фигурная резка Размер: не более 1 кв.м	Размещение на полу торгового зала стикеров (наклеек) рекламного и/или информационного содержания	2541,00
5	Стикер в кассовом накопителе покупок	Размер: формат А4 и А5	Размещение в кассовом накопителе покупок стикеров (наклеек) рекламного и/или информационного содержания.	720,00
6	Стикер на кассовых транспортерах	Размер: формат А4, 500*100 мм, 500*160 мм, 500*250 мм, 500*350 мм	Размещение на кассовом транспортере стикеров (наклеек) рекламного и/или информационного содержания.	1397,00
7	Турникеты, Калитки	Термосгиб, двусторонний скотч. Изготавливается 2 макета – правый и левый.	Размещение на турникетах (калитках) при входе в торговый зал/выходе из торгового зала пластикового элемента (со специальным креплением) рекламного и/или информационного содержания.	3261,00
8	Плакат на тележку	крепление: в рамку А4 (двусторонняя рамка) Размер: 210x297 (А4)	Размещение на торцевой части покупательской тележки плаката рекламного и/или информационного содержания.	465,00

9	Промобокс на тележку	размер промобокса: 180*60мм; размер вкладыша: 58x170мм	Размещение на ручке покупательской тележки промо-бокса – пластиковой конструкции с внутренним бумажным вкладышем рекламного и/или информационного содержания.	186,00
10	Стикер в покупательскую корзину	Размер: формат А4	Размещение на дне покупательской корзины стикера рекламного и/или информационного содержания.	186,00
11	Разделитель покупок	Размер: 300*28*28 мм	Размещение разделителя покупок с нанесенной на него рекламой в прикассовой зоне магазина на кассовом столе.	420,00
			Возможность использования объемных конструкций, имитирующих товар.	
12	Монетница	Размер: 155x155 мм	Размещение монетницы с нанесенной на нее рекламой в прикассовой зоне магазина на кассовом столе.	420,00
13	Карман для листовок	Размер: формат А5	Размещение кармана для листовок на полке в торговом зале и осуществление выкладки в карман листовок рекламного и/или информационного содержания.	3262,00
14	Глорифаер	Размер: индивидуальный	Размещение глорифаера - рекламной подставки для демонстрации товара, на полке в месте выкладки данного товара.	3261,00
15	Лайтбокс	Размер: размер: 1200*1800мм	Размещение баннера на лайтбоксе – подвесном и/или настенном пластиковом или металлическом коробе с внутренней подсветкой.	4236,00
			Размещение: зона входа/выхода, торговый зал на стене	
16	Шелфбаннер	Размер: 120*80 мм; 120*40 мм	Размещение шелфбаннеров рекламных носителей, располагаемых перпендикулярно плоскости полок в торговом зале.	4194,00
17	Шелфтокер	Размер: 300 x 80 мм; нижняя часть белого цвета (RAL 9016) на 40 мм от нижнего края – вставка в ценникодержатель; обязательное наличие места сгиба	Размещение рекламного носителя, предназначенного для визуального объединения и выделения продукции одной торговой марки.	1397,00
18	Холдер	Размер: формат А4	Размещение на полке (стеллаже) холдера – настольного держателя с бумажной вставкой (листовкой) рекламного и/или информационного содержания.	2329,00
19	Антенны безопасности	конструкция - 2 поверхности, размер индивидуальный	Размещение на антеннах безопасности (противокражных устройствах) чехлов рекламного и/или информационного содержания.	4659,00
20	Тестер-холдер	Размер: индивидуальный	Размещение рекламной конструкции, представляющей собой образец товара и размещаемой на стеллажах при	3727,00

			помощи специального крепления.	
21	Воблер	Размер рекламного поля: не более 130*130 мм	Размещение ПОСМ в виде полосок рекламного и/или информационного содержания и размещаемых на полках в торговом зале магазина	792,00
22	Стоппер	Размер: размер 85*90 мм, рекламное поле сверху размером 50 мм. Внизу белое поле.	Размещение ПОСМ в виде панелей рекламного и/или информационного содержания и располагаемых на полках в торговом зале магазина в местах выкладки.	932,00
23	Сити-формат	размер: 1,2*1,8 м	Размещение ПОСМ на рекламной конструкции при входе в магазин.	16947, 00 (г. Москва), 11 441, 00 (Московская область)
24	Топпер на прикассовой стойке	Размер: не более 30x60 см	Размещение рекламного топпера - рекламной конструкции, содержащей рекламу, в торговом зале магазина на прикассовой стойке	5592,00

2. Виды ПОСМ, право на размещение, которых предоставляется Агентству в торговых объектах федеральной торговой сети «Пятёрочка», требования к их размещению и базовый размер вознаграждения по предоставлению права на размещение ПОСМ за 1 (один) месяц размещения одного ПОСМ:

№ п/п	Виды и размер ПОСМ	Требования к ПОСМ	Место и характеристики размещения	Базовый размер вознаграждения, без НДС, руб.
1	Шелфролл на ценникодержатель		Размещение на ценникодержателе в торговом зале шелфролла - бумажной ленты рекламного и/или информационного содержания.	1 397,00
2	Разделитель покупок	Размер: 310*50 мм	Размещение разделителя покупок с нанесенной на него рекламой в прикассовой зоне магазина на кассовом столе. Возможность использования объемных конструкций, имитирующих товар.	274,00
3	Шелфбаннер	Размер: 120*80 мм; 120*40 мм	Размещение шелфбаннеров рекламных носителей, располагаемых перпендикулярно плоскости полок в торговом зале	4194,00
4	Шелфтокер	на нижнем сгибе - двусторонний скотч. Размер: 300 x 80 мм	Размещение рекламного шелфтокера, предназначенного для визуального объединения и выделения продукции одной торговой марки.	1397,00
5	Световая панель	Размеры: А0, АА, 2АА	Размещение ПОСМ в световых панелях, установленных в витринах магазинов.	Цена за одну сторону: Форматы: А0 - 10000,00

			AA – 13332,00 2AA – 16665,00
--	--	--	---------------------------------

3. Виды ПОСМ, право на размещение, которых предоставляется Агентству в торговых объектах федеральной торговой сети «Карусель», требования к их размещению и базовый размер вознаграждения по предоставлению права на размещение ПОСМ за 1 (один) месяц размещения одного ПОСМ:

№ п/п	Вид ПОСМ	Требования к ПОСМ	Место размещения/Носитель и требования к размещению	Базовый размер вознаграждения, без НДС, руб.
1	Напольный Стикер	форма: прямая или фигурная резка Размер: не более 1м x 1м	Размещение на полу торгового зала стикеров (наклеек) рекламного и/или информационного содержания	2 541,00
2	Стикер на кассовый бокс	Размер: 150x450 мм	Размещение на кассовом столе (боксе) стикеров (наклеек) рекламного и/или информационного содержания.	1304,00
3	Стикер в кассовом накопителе покупок	Размер: формат А4 и А5	Размещение в кассовом накопителе покупок стикеров (наклеек) рекламного и/или информационного содержания.	720,00
4	Плакат на тележку	крепление: в рамку А4 (двусторонняя рамка) Размер: 210x297 (А4)	Размещение на торцевой части покупательской тележки плаката рекламного и/или информационного содержания.	465,00
5	Промобокс на тележку	крепление: в рамку А4 (двусторонняя рамка) Размер: 210x297 (А4)	Размещение на ручке покупательской тележки промо-бокса – пластиковой конструкции с внутренним бумажным вкладышем рекламного и/или информационного содержания.	186,00
6	Разделитель покупок	Размер: 300*28*28 мм	Размещение разделителя покупок с нанесенной на него рекламой в прикассовой зоне магазина на кассовом столе. Возможность использования объемных конструкций, имитирующих товар.	420,00
7	Монетница	Размер: 155x155 мм	Размещение монетницы с нанесенной на нее рекламой в прикассовой зоне магазина на кассовом столе.	420,00
8	Карман для листовок	Размер: формат А5	Размещение кармана для листовок на полке в торговом зале и осуществление выкладки в карман листовок рекламного и/или информационного содержания.	3261,00
9	Шелфбаннер	Размер: 12*80 см; 12*40 см	Размещение шелфбаннеров рекламных носителей, располагаемых перпендикулярно плоскости полок в торговом зале	4194,00

10	Шелфтокер	Размер: 300 x 80 мм	Размещение рекламного носителя, предназначенного для визуального объединения и выделения продукции одной торговой марки.	1397,00
11	Холдер	Размер: формат А4	Размещение на полке (стеллаже) холдера – настольного держателя с бумажной вставкой (листочкой) рекламного и/или информационного содержания.	2330,00
12	Антенны безопасности	Размер: конструкция - 2 поверхности, 120x400 мм	Размещение на антеннах безопасности (противокражных устройствах) чехлов рекламного и/или информационного содержания.	4 659,00
13	Тестер-холдер	Размер: индивидуальный	Размещение рекламной конструкции, представляющей собой образец товара и размещаемой на стеллажах при помощи специального крепления.	3727,00
14	Воблер	Размер рекламного поля: не более 130*130 мм	Размещение ПОСМ в виде полосок рекламного и/или информационного содержания и размещаемых на полках в торговом зале магазина	792,00
15	Стоппер	Размер: 220 мм(ш) x 110 мм(в) (левая + правая часть), наличие вырубного окошка размером 80 мм(ш) x 40 мм(в);	Размещение ПОСМ в виде панелей рекламного и/или информационного содержания и располагаемых на полках в торговом зале магазина в местах выкладки.	932,00
16	Стикер на кассовый транспортер	А4	Размещение на кассовом транспортере стикеров (наклеек) рекламного и/или информационного содержания.	1397,00
17	Топпер	120x100 см	Размещение подвесных рекламных конструкций, располагаемых над стеллажами	11665,00
18	Топпер на прикассовой стойке	Размер: не более 30*80 см.	Размещение рекламного топпера - рекламной конструкции, содержащей рекламу, в торговом зале магазина	5592,00
19	Разделитель в холодильной бонете	индивидуальный	Размещение рекламных конструкций, располагаемых холодильных бонетах	5450,00
20	Ролл-ап	индивидуальный	Размещение рекламной конструкции состоящей из металлического корпуса, опоры и фото полотна с рекламным изображением.	7455,00

21	Арка подвесная	индивидуальный	Размещение подвесных рекламных конструкций, располагаемых в проходах между стеллажами	133 320,00
22	Арка в категории	индивидуальный	Размещение рекламных конструкций, располагаемых в проходах между стеллажами	166 650,00
23	Баннер на фасад	индивидуальный	Размещение баннера рекламного и/или информационного содержания на фасаде магазина.	2222,00/кв.м

4. Виды промо-акций, право на проведение которых предоставляется Агентству в торговых объектах федеральной торговой сети «**Перекрёсток**», требования к их проведению и базовый размер вознаграждения:

№ п/п	Вид промо-акции	Описание промо-акции	Базовый размер вознаграждения, руб. без НДС
1	Рекламная акция в закассовой зоне	Распространение рекламных листовок либо консультации по продвижению продукции/услуг Рекламодателей, за исключением рекламы продовольственных товаров (например: страховые, банковские, туристические услуги, услуги сети ресторанов, товары ювелирных, косметических магазинов и т.п.) Размер промо-стойки 1 кв.м.	2966,00 в день

5. Виды промо-акций, право на проведение которых предоставляется Агентству в торговых объектах федеральной торговой сети «**Пятёрочка**», требования к их проведению и базовый размер вознаграждения:

№ п/п	Вид промо-акции	Описание промо-акции	Базовый размер вознаграждения, руб. без НДС
1	Промо-акция (дегустация продуктов и их полуфабрикатов, сэмплинг, консультация, проведение исследования)	При проведении промо-акций при участии промоутеров, обязательно наличие у промоутеров медицинских книжек, а также иных документов, предусмотренных законодательством РФ. Размер промо-стойки 0,5 кв.м. Сэмплинг – бесплатное распространение рекламных листовок или образцов продукции потребителям. Консультация – консультирование потребителей по продукции Рекламодателей с целью повышения продаж. Проведение исследования направлено на изучение покупательского поведения.	1822,00 в день
2	Рекламная акция в закассовой зоне	Распространение рекламных листовок либо консультации по продвижению продукции/услуги Рекламодателей, за исключением рекламы продовольственных товаров (например: страховые, банковские, туристические услуги, услуги сети ресторанов, товары ювелирных, косметических магазинов и т.п.) ежедневно в течение одного месяца и более. Размер промо-стойки 0,5 кв.м.	21183,00 в месяц

6. Виды промо-акций, право на проведение которых предоставляется Агентству в торговых объектах федеральной торговой сети «Карусель», требования к их проведению и базовый размер вознаграждения:

№ п/п	Вид промо-акции	Описание промо-акции	Базовый размер вознаграждения, руб., без НДС
1	Промо-акции (дегустация продуктов и их полуфабрикатов, сэмплинг, консультация, центр выдачи призов, проведение исследования)	<p>При проведении промо-акций при участии промоутеров, обязательно наличие у промоутеров медицинских книжек, а также иных документов, предусмотренных законодательством РФ.</p> <p>Сэмплинг – бесплатное распространение рекламных листовок или образцов продукции потребителям.</p> <p>Консультация – консультирование потребителей по продукции Рекламодателей с целью повышения продаж.</p> <p>Центр выдачи призов – выдача Агентством подарков участникам, выполнившим условия промо-акции Рекламодателей.</p> <p>Проведение исследования направлено на изучение покупательского поведения. Размер промо-стойки 1 кв.м.</p>	3644,00 в день
2	Рекламная акция в закассовой зоне	<p>Консультации по продвижению продукции/услуги. Рекламодателей, за исключением рекламы продовольственных товаров (например: страховые, банковские, туристические услуги, услуги сети ресторанов, товары ювелирных, косметических магазинов и т.п.) ежедневно на протяжении одного месяца и более. Размер промо-стойки 1 кв.м.</p>	42366,00 в месяц

Общие требования к проведению Агентством промо-акций в торговых объектах Компании.

- Агентство обеспечивает наличие у своих представителей медицинских книжек установленного образца с отметками о своевременном прохождении медицинских осмотров, а также иных документов, предусмотренных законодательством РФ.
- Компания предоставляет по запросу Агентства доступ к электропитанию, водоснабжению, а также место для переодевания промоутеров Агентства, складирования инвентаря, товара, подарков.